



## Persbericht

### Nieuw initiatief ANP-eigenaar om nieuwsmedia en jongeren elkaar beter te laten bereiken

De eigenaar van het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) Chris Oomen en zijn familie richten de stichting #UseTheNews Nederland op. #UseTheNews heeft als doel om nieuwsmedia en jongeren elkaar beter te laten bereiken en beter te laten begrijpen. #UseTheNews is een Europees initiatief dat in 2020 door het Duitse persbureau DPA is opgezet. Het ANP wordt een partner van de onafhankelijke stichting.

De grote mediapartijen in Nederland bereiken elke dag miljoenen mensen, maar ook miljoenen niet of maar beperkt. Onder deze groep bevinden zich heel veel jongeren, die als een vooral 'digitale generatie' een bijzondere positie innemen. Het niet goed kunnen bereiken van jongeren is een potentieel gevaar voor onze democratie, zeker als ook het wantrouwen tegen nieuws en journalistiek groeit. Bovendien raken we verder verwijderd van de gewenste inclusieve maatschappij waarin we niemand op een informatie-achterstand willen zetten.

De bestuursvoorzitter van de nieuwe stichting, Jacqueline Oomen, zegt: "Er is sprake van een steeds groter wordend gat tussen jongeren en nieuwsmedia. Om dat te helpen dichten, wil #UseTheNews kijken naar innovatie voor traditionele nieuwsmedia zodat zij jongeren beter en meer op maat weten te bereiken. Tegelijkertijd gaat #UseTheNews initiatieven stimuleren om jongeren nieuwswijzer te maken."

De eerste directeur van de stichting wordt de journalistiek ervaren Patrick Selbach. "#UseTheNews gaat eerst en vooral met jongeren aan de slag. Zij zijn niet het probleem maar de oplossing en dat vraagt ook een langjarige aanpak. Verder hebben we partners gevonden op de terreinen van wetenschap en educatie. De stichting wil ervaringen van nieuwsmedia delen, de jongste inzichten verspreiden en een aanjager zijn van innovatie. We hopen dat iedereen die zich bezighoudt met of interesse heeft in het bereiken van jonge doelgroepen met nieuwsproducten onze activiteiten gaat volgen en meedoet."

ANP-directeur Martijn Bennis: "Het ANP heeft er als partner alle belang bij dat de journalistieke bedrijven - onze afnemers - de aansluiting bij jongeren weten te behouden. Het ANP kan daaraan een bijdrage leveren vanuit de eigen productie van nieuws en beeld. #UseTheNews dient het belang van de hele sector. Bovendien vindt het initiatief navolging in diverse Europese landen dus het bevordert ook de internationale samenwerking."

**MEER INFORMATIE:**

Jacqueline Oomen [jacqueline.oomen@usethenews.nl](mailto:jacqueline.oomen@usethenews.nl) en 06 51 0029 18

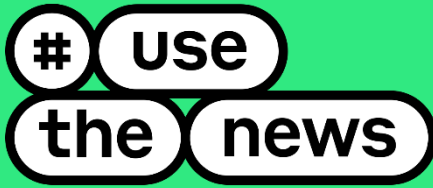
Patrick Selbach. [patrick.selbach@usethenews.nl](mailto:patrick.selbach@usethenews.nl) en 06 53 2583 99

Martijn Bennis [martijn.bennis@anp.nl](mailto:martijn.bennis@anp.nl) en 06 20 4444 17

[www.usethenews.nl](http://www.usethenews.nl)

**BIJLAGE:**

Kennismaking UseTheNews



# #UseTheNews

## Een kennismaking

Het Digital News Report 2022 van het Reuters Institute meldde deze zomer dat het mediagebruik en de perceptie van nieuws door jongeren meer dan ooit afwijkt van voorgaande generaties. De kloof is er ook niet meer *een van alle tijden*. "Veel van de verschillen in gedrag zijn namelijk zo fundamenteel anders geworden dat ze waarschijnlijk niet meer wijzigen in de tijd". En het instituut staat zeker niet alleen in deze constatering.

De nieuwsmedia in binnen- en buitenland staan dan ook voor grote uitdagingen om de toekomstige gebruikers niet te verliezen. Het is niet meer vanzelfsprekend dat jongeren naarmate ze ouder worden hun weg vinden naar de bekende titels en kanalen. En vermoedelijk al helemaal niet op de huidige platformen, in de huidige vorm of met de huidige nieuwsselecties. Veranderen kost tijd, geld en aandacht en moet nu beginnen want de ontwikkelingen gaan razendsnel.

Jongeren leven in een tijd waarin nieuwsberichten steeds vaker alleen een bijvangst zijn van een algoritme op sociale media. Google of YouTube leveren eventuele extra informatie. Een andere groep jongeren wil niks weten van al het deprimerende nieuws en haakt deels of helemaal af. En intussen trekt de grote stroom desinformatie een rookgordijn op over betrouwbaarheid van professionele journalisten.

De nieuwe stichting #UseTheNews heeft zich ten doel gesteld om nieuwsmedia en jongeren elkaar beter te laten bereiken, maar ook beter te laten begrijpen. #UseTheNews wil daarin een verbindend platform zijn tussen vooral nieuwsmedia en jongeren tussen ruwweg 12 en 21 jaar. Ook onderzoekers en docenten die zich bezighouden met burgerschap en media zijn een doelgroep, vooral in het lager en voortgezet onderwijs.

#UseTheNews wil de jongeren serieus nemen als kritische nieuwsconsumenten en jong publiek omarmen door in gesprek te gaan, vertrouwen te geven en jongeren actief bij de activiteiten te betrekken.

## De drie pijlers van #UseTheNews

### 1. Innovatie- en Nieuwswijsheid Lab

Mediaprofessionals, beleidsmakers, onderzoekers, docenten, studenten en scholieren werken samen in een **Innovatie- en Nieuwswijsheid Lab**. Daar ontstaan nieuwe ideeën en concepten, die concreet eraan bijdragen dat jonge en nieuwswijze doelgroepen meer op maat gesneden journalistieke producten voorgeschoteld krijgen.

Pilots, al dan niet in co-creatie met mediapartijen, bewustwordingscampagnes en het presenteren van concrete innovatieve nieuwsproducten passen in de activiteiten van het lab. Dat geldt ook voor het faciliteren van contacten met jongeren, het uitwisselen van best practices of het aanbieden van workshops. #UseTheNews zal hierin samenwerken met onder meer het Journalismlab van de Hogeschool Utrecht, Beeld en Geluid in Den Haag en andere partijen.

### 2. Educatie en onderwijs

De tweede pijler legt de verbinding tussen de nieuwsmedia en het onderwijs en jongereneducatie. Nieuwswijsheid begint op school en alleen al daarom is het noodzakelijk dat docenten, scholen en beleidsmakers meedenken. #UseTheNews wil ook betrokken zijn bij grote nieuwswijsheidsprojecten, zeker nu deze thematiek vast onderdeel wordt van onderwijsprogramma's. Het gaat momenteel in het grote aanbod aan initiatieven voor nieuwswijsheid erg vaak vooral over de nieuwsmedia zonder input van de professionele journalistieke praktijk.

#UseTheNews heeft voor deze acties de samenwerking gezocht met relevante partijen zoals Nieuws in de Klas van NDP Nieuwsmedia, Netwerk Mediawijsheid, Scholieren.com en het Amerikaanse News Literacy Project.

### 3. Kenniscentrum

Het verzamelen, interpreteren en verspreiden van beschikbare (wetenschappelijke) kennis moeten een gezamenlijke basis van feiten en inzichten verschaffen. Wat ligt er bijvoorbeeld ten grondslag aan het mediagebruik van Nederlandse jongeren of aan het mijden van nieuws door delen van deze groep in ons land? Wat is eigenlijk "nieuws" voor jongerengroepen. Voor dit soort kennis werkt #UseTheNews samen met de Hogeschool Utrecht en internationaal met onder meer de Hamburger

Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) en soortgelijke instituten in Oostenrijk en Zwitserland..

## Urgentie

De urgentie van het thema jongeren en nieuws wordt niet alleen onderschreven door #UseTheNews of het Reuters Institute, maar ook door tal van nationale en internationale overheden, (media)organisaties en sectoren.

In maart riep bijvoorbeeld de mensenrechtenorganisatie Raad van Europa alle lidstaten op beleid te maken en fondsen beschikbaar te stellen voor duurzame ondersteuning van 'kwaliteitsmedia', ook in de strijd tegen desinformatie. Ze wees ook op de grote noodzaak van het bevorderen van nieuwswijsheid en het verbeteren van het vertrouwen in de journalistiek bij jongeren.

De in april verschenen *Staat van het Onderwijs 2022* van de Inspectie van het Onderwijs heeft onderstreept dat er snel een "trendbreuk" nodig is op het gebied van onder meer burgerschapseducatie voor veel jongeren. Minister Wiersma heeft daarop toegezegd dat digitale geletterdheid, met daarin aandacht voor mediawijsheid, met spoed een vaste rol krijgt in het primaire en voortgezet onderwijs, naast de lessen in taal en rekenen.

Het Commissariaat voor de Media onderstreepte op zijn beurt in een rapport in juli de noodzaak van een ander omroepbestel in ons land. Dat is volgens het commissariaat ook nodig om te voorkomen dat "jongeren definitief afhaken".

## Doe mee!

Stichting #Usethenews Nederland wil in deze turbulente ontwikkelingen graag een constructieve, motiverende, ondersteunende en faciliterende rol spelen ten dienste van alle betrokken partijen. De urgentie vraagt om samenwerken, delen van kennis en het samen zoeken naar goede antwoorden.

We houden je vraag op de hoogte van alle ontwikkelingen. Laat alvast je e-mailadres achter bij [team@usethe-news.nl](mailto:team@usethe-news.nl) en dan houden we contact!