Jaarverslag 2024

Groeien en Focus

Stichting #UseTheNews Nederland

Boekjaar: 2024
Eindigend op: 31-12-2024

Inhoudsopgave

Inleiding en verantwoording	3
Onze impact in 2024 in feiten en cijfers	5
Balans	7
Staat van baten en lasten	8
Toelichting behorende tot het jaarverslag 2024.	9
Overige gegevens.	12

Inleiding en verantwoording

Groeien, focus en spannend: dat zijn de kernwoorden voor stichting #UseTheNews in 2024. Ons tweede volledige boekjaar was bij voorbaat spannend, omdat de genereuze opstartsubsidie van de familie Oomen zou vervallen. We moesten bewijzen dat we op eigen benen kunnen staan: financieel en als relevante partij voor onze doelgroepen: jongeren, media(onderzoekers) en het onderwijs.

Het afgelopen jaar stond dan ook vooral in het teken van impact maken en relevant blijven. Het was logisch en noodzakelijk om ons sterker dan voorheen te profileren als een jongerenorganisatie die samen met jongeren (pro)actief werkt aan een maatschappij met weerbare en nieuwswijze jongeren. Zij moeten opgewassen zijn tegen desinformatie en nieuwsmoeheid. Dit leidde tot een heldere propositie, nieuwe fondsen en de toekenning van de ANBI-status.

We brachten twee secundaire doelgroepen in kaart: het onderwijs en de traditionele nieuwsmedia, in die volgorde. Vooral in de tweede helft van het jaar hebben we gewerkt aan twee grote projecten die deze doelgroepen verbinden met jongeren en onze missie: NieuwsKijker en NewZroom. Met deze projecten gaan we de komende jaren in, in de overtuiging dat 2024 een jaar was van ploegen en zaaien. Het was niet altijd makkelijk, maar we geloven erin dat het de komende jaren resultaten gaan brengen.

Er zijn zorgen, vooral over nieuwsmedia in Nederland. Zij zetten de stap naar nieuwe doelgroepen, toekomstgerichte businessmodellen en het serieus nemen van jongeren is vaak traag en terughoudend. Er zijn positieve ontwikkelingen en er is meer urgentie in de sector, maar concrete stappen en echte bereidheid blijven bij de meeste partijen vooralsnog vooral bij woorden.

Hoewel rapporten van Reuters/Oxford en het Commissariaat voor de Media geen ruimte laten voor uitstel, blijft de traditionele journalistiek afwachtend. Het wegvallen van factchecks op sociale media en het gebrek aan journalistieke pluriformiteit op platforms waar jongeren zitten, biedt juist kansen voor nieuwsbedrijven om jongeren te bereiken. We rekenen erop dat we dit in 2025 meer gaan zien, mede dankzij onze inspanningen. Intussen zijn we trots op onze landelijke partnerschappen met welwillende organisaties als het ANP en RTL Nieuws, beide met een miljoenenpubliek.

In het onderwijs is de urgentie en noodzaak van nieuwswijze educatie sterker aanwezig, mede door een aangepast curriculum. Het aantal externe aanbieders van nieuwswijze educatie is groot, maar vaak traditioneel en weinig gericht op de belevingswereld van jongeren. Met onze beeldgerichte aanpak in ImageZ en NieuwsKijker doen we dat anders. In 2024 bereikten we al duizenden kinderen en jongeren, zowel in de klas als online.

Den Haag, 30 juni 2025

We ervaren een open en constructieve houding in het onderwijs, zeker waar we leerkrachten en docenten kunnen ontlasten en ondersteunen in hun kennis over jongeren en nieuws. Samen met onze partners bieden wij deze unieke combinatie en we verwachten dat dit in 2025 vruchten gaat afwerpen voor een duurzamere toekomst.

Wendbaar

#UseTheNews is een kleine stichting met zeer betrokken mensen. Mijn dank gaat uit naar iedereen die, vaak ook in eigen tijd, bijdraagt aan de groei en het voortbestaan van de stichting. Speciale dank gaat naar Maja Micudova, die in 2024 strategisch, beleidsmatig en projectmatig van grote waarde was. Haar ideeënkracht is onmisbaar gebleken voor een jonge, wendbare stichting.

Onze jongeren, de NewsZees, waren in 2024 opnieuw het echte gezicht van onze activiteiten, onder leiding van Tom van Rooijen. Zij verdienen lof voor hun inzet. Hun talent, enthousiasme, kritische houding en humor zijn het kloppend hart van onze organisatie.

Verder wil ik onze volhardende fondsenwerver Hadewich Rieff bedanken, die ons steeds scherp hield. Esther van Oeveren, ons financiële geweten, is onze oplettende en accurate rots. Zonder hen zou het een heel stuk lastiger zijn om 2024 uit te komen zoals we nu konden doen.

Ook Milou Vollebregt, Britney Sieben en Brechtje de Lange hebben als jonge redacteuren en projectmedewerkers bijgedragen aan onze missie en het gezicht naar buiten. Dat was in het jaar van ploegen en zaaien van grote waarde.

Tenslotte dank aan de bestuursleden Jacqueline Oomen, Martijn Bennis, Huub Nelis en Jessica van der Waal. Hun steun en vertrouwen zijn essentieel voor een duurzame toekomst van #UseTheNews.

#UseTheNews is klaar voor een nieuw jaar, met een heldere focus, energieke medewerkers en vooral inspirerende jongeren. We kijken vol vertrouwen vooruit. Let's #UseTheNews!

Patrick Selbach

Den Haag, 30 juni 2025

Onze impact in 2024 in cijfers en feiten

Wat moet de impact #UseTheNews zijn?

Vergroten van kennis en vaardigheden bij jongeren op het gebied van nieuwswijsheid en journalistieke producties.

Bewustwording en een veranderende houding bij jongeren ten opzichte van journalistiek en democratische processen.

Inspireren van nieuwsmedia om youth friendly en youth centered nieuws te ontwikkelen.

Bijdragen aan de strijd tegen desinformatie en het versterken van democratische waarden.

Stimuleren van actief burgerschap en maatschappelijke betrokkenheid onder jongeren.

Verbeteren van de representatie van jongeren.

Hoe hebben we hieraan in 2024 bijgedragen?

Met onze onlinelessen, klassenbezoeken van fotografen en contacten met studenten bereikten we zeker **7500+ kinderen en jongeren** direct. We gaven educatie over (nep)nieuws en journalistiek en we betrokken studenten bij de ontwikkeling en uitvoering van onze programma's.

Onze NewsZees kregen **elke week begeleiding** en feedback voor het produceren en publiceren van journalistieke content. We kregen professionele externe ondersteuning van een specialist sociale media.

Onze website registreerde in 2024 iets meer dan **19.000** views, een toename van 69 procent met een jaar eerder. LinkedIn was goed voor **75.000 views** en 1700 volgers uit vooral de mediasector, een verdubbeling. Onze Instagram-accounts noteerden **15.000 en 17.000** views. De NewsZees maakten voor hun account 120 nieuwsitems en tientallen anderen vonden hun weg op de site.

Onze literatuurstudie Jongeren en Nieuws kreeg een **internationale wetenschappelijke publicatie** in New Media & Society.

Onze NewsZees kregen de hoofdrol in een **driedelige videoproductie** #DichterBijNieuws van het Netwerk Mediawijsheid.

Onze NewsZees waren actief op j**ournalistieke conferenties en managementbijeenkomsten** van onder andere DPG Media, de NLPO en de Hogeschool Utrecht.

Onze **NewsZees deden verslag** van de uitreiking van De Tegel, het Europees Jeugdparlement, activiteiten van het jongerencollege van Madurodam en we spraken met de jongerenvertegenwoordigers bij grote VN-conferenties.

Den Haag, 30 juni 2025

#UseTheNews was actief betrokken bij de **presentatie van het rapport over Jongeren, Nieuws en Sociale Media** van het Commissariaat voor de Media.

#UseTheNews **werkte actief samen met studenten** van Windesheim in Zwolle, het Grafisch Lyceum in Rotterdam, Creative Business in Leeuwarden, Hogeschool Utrecht en HKU Utrecht. We wierven NewsZees bij alle vier de grote hogescholen met een journalistieke opieiding (Zwolle, Utrecht, Tilburg en Ede).

#UseTheNews werd **lid van de adviescommissie** Jongeren & Desinformatie van Artevelde Hogeschool in Gent (B).

Het internationale netwerk van #UseTheNews verstevigde definitief met een **vierde zusterorganisatie**, in Zwitserland. We gingen ook een partnerschap aan met StampMedia in Antwerpen.

Onze **kennisdatabank** groeide naar bijna dertig relevante publicaties voor iedereen die meer wil weten over jongeren en nieuws.

#UseTheNews Nederland heeft sinds de oprichting in 2022 een opgeteld **online-mediabereik van 20 miljoen** (onderzoek uitgevoerd door ANP).

#UseTheNews 2024 was er **extra zichtbaarheid** via onder meer VillaMedia, Het Financieele Dagblad, het NPO-radioprogramma Met Mandy, het Netwerk Mediawijsheid (duizend partners) en het internationale communicatieplatform van MINDS.

#UseTheNews kreeg **financiële steun** toegezegd voor 2025 van het ANP, Netwerk Mediawijsheid, stichting Luis in de Pels, de gemeente Den Haag, V-Fonds, Madurodam Kinderfonds en stichting Goeie Grutten.

Algemeen

Stichting #UseTheNews Nederland
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

KvK nummer: 88012050
RSIN: 864476188
Statutaire vestigingsplaats: 's-Gravenhage

Bestuursleden:

- Jacqueline Oomen
- Martijn Bennis
- Huub Nelis
- Jessica de Waal

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op de jaren 2024 en 2023. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Balans

	Noot	31 dec. 2024 EUR		31 dec. 2023 EUR	
ACTIVA					
Vaste activa			-		-
Vlottende activa					
Debiteuren		14.900			
Te vorderen BTW		11.531		13.153	
Liquide middelen		34.149		41.236	
Overlopende activa	*1*	5.000		2.699	
			65.580		57.088
Totaal			**65.580**		**57.088**
PASSIVA					
Eigen vermogen					
Algemene reserve		(523.406)		(264.790)	
			(523.406)		(264.790)
Langlopende schulden					
Lening Optiverder B.V.	*2*	527.867		250.000	
			527.867		250.000
Kortlopende schulden					
Crediteuren		44.155		56.613	
Overlopende passiva	*3*	16.964		15.247	
			61.119		71.878
Totaal			**65.580**		**57.088**

Staat van baten en lasten

	Noot	1 jan. 2024 - 31 dec. 2024 EUR		1 jan. 2023 - 31 dec. 2023 EUR	
Baten			**31.590**		**-**
WhatZ Up		(57.054)		(52.854)	
WhatZ Next		(55.943)		(46.274)	
NewZroom		(36.603)		(21.371)	
@ School		(18.356)		(21.759)	
Besteed aan doelstellingen			**(167.956)**		**(142.258)**
Wervingskosten			**(17.910)**		**(28.579)**
Vaste personeelskosten	*4*	(18.765)		(8.392)	
Managementkosten	*5*	(18.000)		(18.000)	
Advieskosten		(20.338)		(4.627)	
Abonnementskosten		(10.571)		(8.833)	
Rentekosten		(27.867)		-	
Overige kosten		(8.799		(5.384)	
Kosten beheer en administratie			**(104.340)**		**(45.236)**
Saldo van baten en lasten			**(258.616)**		**(216.073)**

Toelichting behorende tot het jaarverslag 2024

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de richtlijn voor fondsenwervende instellingen zoals die door de Raad voor de jaarverslaggeving is gepubliceerd (richtlijn 650). In dit boekjaar hebben geen aanpassingen plaatsgevonden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Liquide middelen
Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting.

Reserves en fondsen
Het bedrag van de algemene reserve laat zien het verschil tussen de bezittingen en de schulden. Dit bedrag is vrij beschikbaar voor het bestuur maar moet uiteindelijk aan de doelstelling worden besteed.

Grondslagen voor de staat van baten en lasten

Algemeen
Het saldo wordt bepaald als het verschil tussen de baten en lasten over het jaar.

Nalatenschappen
Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige betalingen in de vorm van voorschotten worden in het jaar van ontvangst verantwoord als bate. Verkrijgingen belast met vruchtgebruik worden alleen in de toelichting vermeld.

1. Overlopende activa

	31 dec. 2024 EUR	31 dec. 2023 EUR
Nog te ontvangen gift	5.000	-
Nog te betalen abonnementskosten	-	2.166
Nog te betalen overige kosten	-	533
	5.000	**2.699**

2. Lening Optiverder B.V.

Met ingang van 3 februari 2023 heeft de heer C.A.C.M. Oomen een lening verstrekt via Optiverder B.V. ten bedrage van € 250.000 met een looptijd van 1 jaar ten behoeve van financiering van de Stichting. Met ingang van 6 maart 2024 is hier nogmaals € 250.000 bij gekomen. Beiden tegen een rente van 4% per jaar.

3. Overlopende passiva

	31 dec. 2024 EUR	31 dec. 2023 EUR
Vooruitgefactureerde subsidie	14.900	-
Besteed aan doelstellingen	-	7.897
Wervingskosten	-	7.350
Advieskosten	2.064	-
	16.964	**15.247**

4. Vaste personeelskosten

Stichting #UseTheNews Nederland maakt gebruik van twee medewerkers van B.V. Algemeen Nederlands Persbureau ANP. De werknemerskosten worden per kwartaal door ANP doorbelast op een euro-voor-euro basis.

5. Managementkosten

Tussen Stichting #UseTheNews Nederland en B.V. Algemeen Nederlands Persbureau ANP is een overeenkomst gesloten betreffende dienstverlening op het gebied van Personeel & Organisatie, Finance & Control, Facilitaire diensten, Huisvesting en IT. Hiervoor wordt per kwartaal achteraf gefactureerd door ANP.

Ratio's

Voor 2022 zijn alle kosten aan kosten beheer en administratie gealloceerd i.v.m. het opstartjaar. Per 2023 is er een toekenning gedaan van de personeelskosten met een inschatting van de werkelijkheid naar onderdeel. Dit resulteert in onderstaande verdeling van de totale kosten.

	2024	2023	2022
Besteed aan doelstellingen	61%	66%	-
Wervingskosten	6%	13%	-
Beheer en Administratie	33%	21%	100%

Overige gegevens

Vaststelling en goedkeuring

Deze jaarrekening is door de stichting van het bestuur vastgesteld en goedgekeurd buiten vergadering, door middel van een handtekening.
Er is geen opdracht verstrekt aan een accountant van de jaarrekening, daarom ontbreekt een controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Het resultaat is verdeeld conform de resultaatbestemming die onder de staat van baten en lasten is opgenomen. In de statuten is geen resultaatbestemming bepaald. Het bestuur keurt de resultaatbestemming goed door het vaststellen van de jaarrekening waarin de resultaatbestemming is opgenomen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden die hier dienen te worden vermeld.

Den Haag, 30-6-2025

J.C.C.M. Oomen *

M.J. Bennis*

H.P. Nelis*

J. de Waal*

**Getekende exemplaar op aanvraag te verkrijgen*