Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Jaarverslag: 2025

Stichting #UseTheNews Nederland

Boekjaar: 2025
Eindigend op: 31-12-2025

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Balans	9
Staat van baten en lasten	10
Toelichting behorende tot het jaarverslag 2025.	11
Overige gegevens	14

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Inleiding

Het jaar 2025 was voor de stichting vooral in financiële zin zeer uitdagend. We moesten vooral ervaren hoe afhankelijk we zijn van extern vertrouwen en van financiële steun in een omgeving waarin steun niet altijd vanzelfsprekend bleek. Het bevechten van je maatschappelijke missie doe je vaak bergop. Je geloofwaardigheid en je effectiviteit aantonen terwijl je pas net hebt leren fietsen zonder hulpwieltjes, vroeg veel van ons en van onze trouwe partners.

We moesten schaven aan de koers en aan de prioriteiten. Een nog duidelijker profiel bouwen waarmee we ook kunnen overtuigen was uiteindelijk een echte teamprestatie. Dat bleek ook de kracht uiteindelijk te zijn. Als Team #UseTheNews wisten we zowel partners als de doelgroepen te overtuigen dat we echt iets zeer maatschappelijk relevants willen bereiken en ook kunnen bereiken!

Verschillende fondsen zagen de toegevoegde waarde van de jongerenaanpak van #UseTheNews en haar projecten. Founding partner ANP herbevestigde zijn vertrouwen in wat de aandeelhouder had weten op te zetten en ook het onderwijsveld en journalistieke organisaties stonden en staan meer dan ooit open voor de stem van de jongeren van #UseTheNews.

Dat zijn geen garanties voor de toekomst, maar diezelfde toekomst heeft in 2025 wel een meer vertrouwenwekkende vorm gekregen. We eindigden het jaar zonder financiële tekorten, met toezeggingen voor (project)financiering en andersoortige ondersteuning in 2026 en deels ook al daarna.

Projecten

2025 was voor #UseTheNews het jaar van de introductie van grote projecten waarmee we de komende jaren ingaan. We introduceerden ons open podium voor jongerenjournalistiek **NewZroom**, met sterke partners zoals de grootste Nederlandse hbo-opleidingen voor journalistiek, RedPers, Studenten.com, twee grote mbo-opleidingen en natuurlijk ons eigen jongerenteam, de NewsZees.

We hebben de **NewsZees** weten uit te breiden met vooral meer ambassadeurs die voor #UseTheNews de jonge stem kunnen zijn op bijeenkomsten, congressen etc. We schaven aan de koers voor de NewsZees om zo effectief mogelijk te zijn en om onze doelen te bereiken. Zonder onze jongeren is er geen #UseTheNews!

Den Haag, 30-4-2026

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

2025 was ook het jaar van ons eerste **NewsCamp**, in Den Haag. Samen met de gemeente Den Haag, Beeld & Geluid, RTL Nieuws, SPILNEWS en de European Cartoon Awards brachten we de missie van #UseTheNews tot leven in een live-event, waarvan we er in 2026 nog een flink aantal meer willen gaan houden.

NieuwsKijker, onze onlinetool voor nieuwswijze lessen over beeldjournalistiek en beeldnieuws, kreeg iets meer vaste bodem bij basisscholen en bereikte de eerste wat grotere groepen scholieren. Maar de basis is nog klein en het onderwijsveld weerbarstig en erg in beweging. We zijn wel klaar voor een grootschaligere inzet en bij voorkeur met een of meer grote partners. Het NieuwsKijker-concept kreeg vorig jaar bij de Zwitserse collega's van #UseTheNews een eigen editie en daarop zijn we natuurlijk ook een beetje trots!

Team

Het nu afgesloten jaar 2025 is succesvol gebleken, met goede hoop en vooruitzichten voor de komende jaren. Ik ben veel dank verschuldigd aan het kleine team dat zich voluit heeft ingezet.

Tom van Rooijen, onze jongerencoördinator, heeft laten zien dat hij niet alleen een steengoede media-educator is, hij is ook een fantastische moderator. **Chayenne Kerkvliet** heeft zich ontpopt tot een geweldige ambassadeur en een fijne en zelfstandige projectmedewerker die op eigen kracht bouwt aan de missie.

Verder dank ik ons rustpunt **Esther van Oeveren** voor haar nauwgezette financiële toezicht en zeer prettige collegialiteit. **Hadewich Rieff** was in 2025 niet alleen degene die fondsen ook echt opende voor de stichting, ze was ook een beetje ons geweten en scherpslijper in het formuleren van je missie en impact. Dat hadden we ook echt soms erg nodig!

Speciale dank gaat naar **Maja Micudova**, wier innovatieve denkkracht en creativiteit de fundamenten legden onder al onze projecten. Haar bijdragen en energieke inzet zijn doorslaggevend geweest voor een uiteindelijk succesvol jaar. Dat verdient alle lof!

Ik gun iedereen een **Team #UseTheNews** en ook zulke leuke NewsZees en andere jongeren om mee te werken. Ik dank hier ook het **bestuur,** dat soms misschien zijn hart vasthield in 2025 maar het geloof niet verloor. Ten slotte ook dank aan het **ANP** dat ons niet alleen onder meer huisvest en technisch ondersteunt, maar ook vertrouwen gaf in de koers die ook zijn aandeelhouders had uitgezet om de journalistiek ook in toekomst relevant en betrouwbaar te houden voor alle Nederlanders.

Den Haag, 30-4-2026

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Impact en bereik

Soms gaat een afgelopen jaar nog meer leven als je nog even stilstaat bij wat #UseTheNews in 2025 heeft bereikt. Dit waren wij in 2025:

Website #UseTheNews: Onze website kreeg in 2025 een geheel andere vormgeving die beter dan voorheen de koers uitstraalde van een stichting die met jongeren werkt aan een andere nieuwsvoorziening die beter
aanspreekt, aan bestrijding van nepnieuws en polarisatie en samen met onderwijs en media werkt aan een weerbare generatie. De site kreeg in 2025 in totaal ruim 7500 unieke bezoekers met 15.000 paginaweergaven. De stroom bezoekers is vrij constant en we krijgen relatief goede traffic vanuit zoekmachines.

NewZroom: De site ging formeel eind september live: We trokken daarna tot het einde van 2025 bijna 1300 unieke bezoekers, met bijna 4000 artikelweergaven. Elke dag zien we tientallen bezoekers die ons aanbod van jonge makers bekijken: een zeer hoopvolle start. NewZroom heeft intussen negen contentpartners, waaronder bijna alle hbo-scholen voor journalistiek en twee mbo-scholen die media-opleidingen aanbieden, een unicum. We bieden al vrijwel dagelijks nieuwe content aan.

NieuwsKijker: Onze educatieve site NieuwsKijker kende vooral actieve gebruikers op een grote scholengemeenschap voor po in Dordrecht en wat kleinere gebruikers. Na een aanloopperiode van een paar maanden, zijn we na de zomer echt voluit begonnen met in potentie 22 scholen. Dat resulteerde in het nu lopende schooljaar in circa 300 bezoeken en 1100 weergaven van gemiddeld tussen 3,5 en 4 minuten. Ook begin 2026 zien we deze gemiddelde duur terug. Het is nog te vroeg om hieruit een trend op te maken, omdat het schooljaar nog loopt en de verschillen per deelnemende school groot zijn.

NewsZees: Ons team van NewsZees kwam in 2025 zeker veertig keer fysiek bijeen voor een vergadering of een meer verdiepende bijeenkomst over een nieuwswaardig onderwerp. Ze maakten tientallen bijdragen voor hun socials en uiteindelijk voor NewZroom.

LinkedIn: In 2025 kregen we bijna een kwart meer volgers, we zitten intussen op circa 2100 volgers. Onze volgers zijn eerst en werkzaam bij media en in het onderwijs. In 2025 was er een groei aan volgers, vooral in de onderwijssector en onder studenten. De grootste groei was ook buiten de Randstad. Onze berichten kregen 33.000 views met bijna duizend reacties.

Presentatie NewZroom: Het persbericht over de introductie van NewZroom in Nederland kreeg in september brede aandacht. Het nieuwsbericht is verspreid door ANP Connect onder meer dan 1150 uitgekozen ontvangers in vooral de mediasector. Het bericht ging ook als Pers Support mee op het ANP-net met een potentieel bereik van tienduizenden mensen. Het bericht is overgenomen op Villamedia. Nationale Onderwijsgids, Fonk Magazine, SVJMedia, IP Vakblad voor Informatieprofessionals en NL Magazine. We kwamen ook terecht in de interne communicatiekanalen van het ANP.

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Hackathon: #UseTheNews won samen met studenten van de Hogeschool van Amsterdam en InHolland de VPRO MediaLab Hackathon met Beste Idee voor de nieuwsvoorziening voor toekomstige doelgroepen. Het podcast-idee ligt voor om te worden uitgevoerd.

Nederland Journalistiek Festival: #UseTheNews was vertegenwoordigd op het eerste Nederlandse Journalistiek Festival in Deventer. Onze ambassadeur Chayenne Kerkvliet sprak in een specialistenpanel over jongeren en nieuws.

Manifest Nieuwswijsheid: #UseTheNews sloot zich aan bij de onderschrijvers van het eerste Nederlandse Manifest Nieuwswijsheid, een initiatief van partner Beeld & Geluid. #UseTheNews wordt opgenomen in het aanbod voor het Nederlandse onderwijs voor nieuwswijze educatie.

Eerste NewsCamp: Ons eerste NewsCamp in Den Haag hielden we met vijftig gemotiveerde jongeren, vooral studenten, uit heel Nederland. RTL Nieuws, Beeld & Geluid, cartoonist Tjeerd Rooyaards (Trouw), SPILNEWS, gemeente Den Haag en Den Haag FM waren onze partners. We kregen media-aandacht van onder meer Omroep West, Villamedia en Den Haag FM.

I**mageZ**: We organiseerden in 2025 in totaal twintig gastlessen op vooral scholen in het vo en po, met een piek in april i.s.m. met de Nederlandse Dagblad Pers/Nieuws in de Klas. We bereikten circa 650 kinderen direct met de gastlessen, onder wie ook tientallen kinderen van IMC Weekendscholen.

DichterBijNieuws: Ons jongerenteam speelde de hoofdrol in de videoproducties van een omvangrijke educatieve toolkit voor vrijwel alle Nederlandse scholieren. Het project DichterBijNieuws leverde begin 2026 de toolkit op en het verantwoordelijke Netwerk Mediawijs verspreidt en promoot het actief onder haar meer dan duizend partners en Nederlandse scholen.

Podcast Mediahuis NRC/Achmea: #UseTheNews werkte mee aan een "branded" podcast van NRC Media/Achmea over jongeren en nieuws. De podcast is bijna 7500 keer gedownload.

UNESCO: #UseTheNews was een van de sprekers van de Unesco Trefdag 2025 in Vlaanderen. Onze toenmalige ambassadeur Milou Vollebregt sprak een zaal vol internationale jongeren en VN-vertegenwoordigers toe over het belang van een nieuwsorganisatie die jongeren ook bereikt.

Studenten: #UseTheNews is in 2025 weer verschillende malen opgetreden als opdrachtgever voor studenten. We vroegen en kregen onder meer hulp bij het opzetten en ontwerpen van NewZroom en bij het ontwikkelen van formats voor jonge doelgroepen. We werkten intensief samen met enkele tientallen studenten van Hogeschool Utrecht (journalistiek), Hogeschool HU/Amersfoort (content creation) en de Hogeschool InHolland (creative business)

Internationaal: #UseTheNews is vertegenwoordigd in de adviesraad Jongeren en Nieuws van de Arteveldehogeschool in Gent (Vlaanderen). In totaal woonden we drie bijeenkomsten en netwerksessies bij.

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Er waren online- en fysieke bijeenkomsten met onze zusterorganisaties uit Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk met presentaties van projecten en uitwisselingen van best practices aan de organisaties en hun achterbannen.

We kwamen ook tot overeenstemming over deelname van StampMedia uit Antwerpen aan ons project NewZroom in 2026.

Tot slot

Niet alleen in Nederland, ook in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland is #UseTheNews een stem geworden in het maatschappelijke debat over jongeren en het nieuws van de toekomst. Het geesteskind van Meinolf Ellers van persbureau dpa in Duitsland heeft Europees wortel geschoten. Dat is zijn verdienste en ik vind het een eer daaraan in Nederland te hebben kunnen bijdragen. De thematiek in het hart van #UseTheNews is enorm relevant en urgent voor onze jongeren, de weerbaarheid van onze democratie, de toekomst van de journalistiek en voor mij.

Patrick Selbach
Directeur #UseTheNews Nederland

Den Haag, 30-4-2026

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Algemeen

Stichting #UseTheNews Nederland
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

KvK nummer: 88012050
RSIN: 864476188
Statutaire vestigingsplaats: 's-Gravenhage

Bestuursleden:

- Jacqueline Oomen
- Martijn Bennis
- Huub Nelis
- Jessica van der Waal

Verslaggevingsperiode
Deze jaarrekening heeft betrekking op de jaren 2025 en 2024. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Balans

	Noot	31 dec. 2025 EUR		31 dec. 2024 EUR	
ACTIVA					
Vaste activa			-		-
Vlottende activa					
Debiteuren		847		14.900	
Te vorderen BTW		17.608		11.531	
Liquide middelen		50.374		34.149	
Overlopende activa	*1*	90.522		5.000	
			159.351		65.580
Totaal			**159.351**		**65.580**
PASSIVA					
Eigen vermogen					
Algemene reserve		(532.893)		(523.406)	
			(532.893)		(523.406)
Langlopende schulden					
Lening Optiverder B.V.	*2*	547.867		527.867	
			547.867		527.867
Kortlopende schulden					
Crediteuren		115.420		44.155	
Overlopende passiva	*3*	28.958		16.964	
			144.377		61.119
Totaal			**159.351**		**65.580**

Den Haag, 30-4-2026

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Staat van baten en lasten

	Noot	**1 jan. 2025 - 31 dec. 2025 EUR**		**1 jan. 2024 - 31 dec. 2024 EUR**	
Baten			**102.271**		**31.590**
WhatZ Up		-		(57.054)	
WhatZ Next		(9.671)		(55.943)	
NewZroom		(17.974)		-	
NewsZees		(27.819)		(36.603)	
NieuwsKijker		(11.569)		-	
@ School		-		(18.356)	
Besteed aan doelstellingen			**(67.033)**		**(167.956)**
Wervingskosten			**(8.462)**		**(17.910)**
Vaste personeelskosten	*4*	-		(18.765)	
Managementkosten	*5*	-		(18.000)	
Advieskosten		(2.064)		(20.338)	
Abonnementskosten		-		(10.571)	
Rentekosten		(20.000)		(27.867)	
Overige kosten		(14.199)		(8.799)	
Kosten beheer en administratie			**(36.263)**		**(104.340)**
Saldo van baten en lasten			**(9.487)**		**(258.616)**

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Toelichting behorende tot het jaarverslag 2025

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de richtlijn voor fondsenwervende instellingen zoals die door de Raad voor de jaarverslaggeving is gepubliceerd (richtlijn 650). In dit boekjaar hebben geen aanpassingen plaatsgevonden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting.

Reserves en fondsen

Het bedrag van de algemene reserve laat zien het verschil tussen de bezittingen en de schulden. Dit bedrag is vrij beschikbaar voor het bestuur maar moet uiteindelijk aan de doelstelling worden besteed.

Grondslagen voor de staat van baten en lasten

Algemeen

Het saldo wordt bepaald als het verschil tussen de baten en lasten over het jaar.

Nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige betalingen in de vorm van voorschotten worden in het jaar van ontvangst verantwoord als bate. Verkrijgingen belast met vruchtgebruik worden alleen in de toelichting vermeld.

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

1. Overlopende activa

	31 dec. 2025 EUR	31 dec. 2024 EUR
Nog te ontvangen giften	90.522	5.000
Nog te betalen overige kosten	-	-
	90.522	**5.000**

2. Lening Optiverder B.V.

Met ingang van 3 februari 2023 heeft de heer C.A.C.M. Oomen een lening verstrekt via Optiverder B.V. ten bedrage van € 250.000 met een looptijd van 1 jaar ten behoeve van financiering van de Stichting. Met ingang van 6 maart 2024 is hier nogmaals € 250.000 bij gekomen. Beiden tegen een rente van 4% per jaar.

3. Overlopende passiva

	31 dec. 2025 EUR	31 dec. 2024 EUR
Vooruitontvangen subsidie	28.958	14.900
Besteed aan doelstellingen	-	-
Wervingskosten	-	-
Advieskosten	-	2.064
	28.958	**16.964**

4. Vaste personeelskosten

Stichting #UseTheNews Nederland maakt gebruik van één medewerker van B.V. Algemeen Nederlands Persbureau ANP. De werknemerskosten worden per kwartaal door ANP doorbelast op een euro-voor-euro basis. Per 2025 worden deze eindejaar kwijtgescholden.

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

5. Managementkosten

Tussen Stichting #UseTheNews Nederland en B.V. Algemeen Nederlands Persbureau ANP is een overeenkomst gesloten betreffende dienstverlening op het gebied van Personeel & Organisatie, Finance & Control, Facilitaire diensten, Huisvesting en IT. Hiervoor wordt per kwartaal achteraf gefactureerd door ANP. Per 2025 worden deze eindejaar kwijtgescholden.

Ratio's

Voor 2022 zijn alle kosten aan kosten beheer en administratie gealloceerd i.v.m. het opstartjaar. Per 2023 is er een toekenning gedaan van de personeelskosten met een inschatting van de werkelijkheid naar onderdeel. Dit resulteert in onderstaande verdeling van de totale kosten.

	2025	2024	2023	2022
Besteed aan doelstellingen	60%	61%	66%	-
Wervingskosten	8%	6%	13%	-
Beheer en Administratie	32%	33%	21%	100%

Docusign Envelope ID: 70719F0E-35CB-45C3-B99F-BE79656262E7

Overige gegevens

Vaststelling en goedkeuring

Deze jaarrekening is door de stichting van het bestuur vastgesteld en goedgekeurd buiten vergadering, door middel van een handtekening.
Er is geen opdracht verstrekt aan een accountant van de jaarrekening, daarom ontbreekt een controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Het resultaat is verdeeld conform de resultaatbestemming die onder de staat van baten en lasten is opgenomen. In de statuten is geen resultaatbestemming bepaald. Het bestuur keurt de resultaatbestemming goed door het vaststellen van de jaarrekening waarin de resultaatbestemming is opgenomen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden die hier dienen te worden vermeld.

Den Haag, 30-4-2026

DocuSigned by:
E56394EDD13A4B4...
J.C.C.M. Oomen *

Signed by:
Martijn Bennis
633FAF63578A422...
M.J. Bennis*

DocuSigned by:
0EBDC67DDCE44F1...
H.P. Nelis*

Ondertekend door:
E5CEC2D14ED14DD...
J. van der Waal*

**Getekende exemplaar op aanvraag te verkrijgen*